

## Stark für die Region. Wichtige Wertschöpfungs- ketten in Thüringen

Regionale Wertschöpfungsketten sind von großer Bedeutung für die Wirtschaft, Kultur und Umwelt in Thüringen. Sie tragen dazu bei, die lokale Wirtschaft zu stärken und die Identität der Region zu bewahren.

Regional leben und regional kaufen.  
Machen Sie mit!  
Denn so schmeckt Thüringen.

[www.regionalschmecken.de](http://www.regionalschmecken.de)

Mehr Informationen zu Thüringer Wertschöpfungsketten finden Sie hier:

[www.regionalschmecken.de/wertschoepfungsketten](http://www.regionalschmecken.de/wertschoepfungsketten)

Gestaltung:

dreistrom.land AG  
[www.dreistrom.land](http://www.dreistrom.land)

Bildnachweis:

Seite 7, Marcel Krummrich

Herausgeber:

Thüringer Ministerium für Wirtschaft,  
Landwirtschaft und Ländlichen Raum  
Max-Reger-Straße 4-8  
99096 Erfurt



## Bedeutung der Landwirtschaft für Thüringen

### Tradition und Geschichte

Die Landwirtschaft hat in Thüringen eine lange Tradition und Geschichte. Die Region hat eine reiche agrarische Vergangenheit und ist geprägt von ländlichen Traditionen und Lebensweisen.

### Nachhaltigkeit

Die nachhaltige Landwirtschaft trägt zur Pflege von Landschaften und zum Schutz der Artenvielfalt bei. Regionale Produktion kann den ökologischen Fußabdruck reduzieren, da kürzere Transportwege und eine engere Verbindung zwischen Erzeugung und Verbrauch zu einer geringeren Umweltbelastung führen.

### Regionalwirtschaft

Regionale Produktionsstätten unterstützen die lokale Wirtschaft, indem sie Arbeitsplätze schaffen und Einnahmen in der Region halten. Dies trägt zur wirtschaftlichen Stabilität und Entwicklung von Thüringen bei.

### Lebensmittelproduktion

Die Landwirtschaft in Thüringen liefert wichtige Rohstoffe für die regionalen Lebensmittelverarbeiter.

### Arbeitsplätze

Die Landwirtschaft in Thüringen bietet Arbeitsplätze für viele Menschen in der Region. Sowohl in der Pflanzenproduktion als auch in der Tierhaltung sowie in der Verarbeitung und Vermarktung landwirtschaftlicher Produkte sind zahlreiche Arbeitskräfte beschäftigt.

### Vielfalt und Innovation

Regionale Produktionsstätten fördern die Vielfalt in der Lebensmittelproduktion und ermöglichen landwirtschaftlichen Betrieben und Direktvermarktern die Entwicklung neuer und innovativer Produkte.



## Wichtige Wertschöpfungsketten der Land- und Ernährungswirtschaft

In Thüringen gibt es verschiedene Wertschöpfungsketten in der Land- und Ernährungswirtschaft, die dazu beitragen, landwirtschaftliche Produkte von der Erzeugung unverarbeitet oder verarbeitet bis zu den Verbraucherinnen und Verbrauchern zu bringen. Diese Wertschöpfungsketten tragen zur Nachhaltigkeit der Landwirtschaft bei und ermöglichen es, eine breite Palette von landwirtschaftlichen Produkten zu genießen.

Hier sind einige Beispiele:

### Getreidewertschöpfungskette

Diese Wertschöpfungskette umfasst den Anbau von Getreide auf den Feldern Thüringens, die Ernte, die Verarbeitung in Mühlen zu Mehl, den Vertrieb an Bäckereien und weitere Verarbeiter, die Herstellung von Backwaren und den Verkauf.

### Kräuter- und Gewürzwertschöpfungskette

Thüringen ist bekannt für den Anbau von Kräutern und Gewürzen, die in der Lebensmittelherstellung und der Pharmazie Verwendung finden. Die Wertschöpfungskette umfasst Anbau, Ernte und Trocknung der Kräuter, deren Verarbeitung bspw. zu Tee oder Gewürzmischungen, die Verpackung und den Versand an den Handel zum Verkauf.

### Fleischwertschöpfungskette

Dies umfasst die Tierhaltung, den Transport zum Schlachthof, die Schlachtung, Fleischverarbeitung und den Vertrieb von Fleisch an den Handel zum Verkauf oder an die Metzgereien zur weiteren Verarbeitung zu Fleischprodukten, wie zum Beispiel Wurst und den Verkauf an die Verbraucherinnen und Verbraucher.

### Milchwertschöpfungskette

Die Milchwertschöpfungskette in Thüringen beinhaltet die Milcherzeugung in Milchviehbetrieben, die Milchverarbeitung in Molkereien, die Herstellung von Milchprodukten, die Verpackung, den Vertrieb an Lebensmittelgeschäften und den Verkauf an die Verbraucherinnen und Verbraucher.

### Obst- und Gemüsewertschöpfungskette

Hierbei handelt es sich um den Anbau von Obst und Gemüse auf Feldern und Wiesen Thüringens. Die Produkte werden geerntet, können als Rohware in den Verkauf gehen oder werden weiter verarbeitet, abgefüllt, an Lebensmittelgeschäften geliefert und dort verkauft.

### Bierwertschöpfungskette

Thüringen hat eine lange Bierbrautradition. Die Bierwertschöpfungskette umfasst den Anbau von Braugerste und Hopfen, die Bierherstellung in der Brauerei, die Abfüllung und den Vertrieb an Gaststätten und den Handel zum Verkauf.

## Regionale Wertschöpfungsketten



# Was sind Wertschöpfungsketten?

Die Wertschöpfungskette in der Land- und Ernährungswirtschaft ist eine Abfolge von Schritten, die landwirtschaftliche Produkte und Lebensmittel von der Erzeugung auf dem Feld bis zum Verkauf durchlaufen. Jeder Schritt in dieser Kette trägt zur Wertschöpfung bei, indem er das Produkt verändert, verpackt oder auf andere Weise verbessert.

**Hier sind die Hauptkomponenten einer Wertschöpfungskette in der Land- und Ernährungswirtschaft:**

## 1. Primärproduktion

Das ist der Ausgangspunkt, bei dem Landwirte Rohstoffe wie Getreide, Gemüse, Fleisch, Milch usw. produzieren. Hier werden Pflanzen angebaut und Tiere gemästet oder zur Produktion von Milch oder Eiern gehalten.

## 2. Verarbeitung

Nach der Ernte oder der Tierproduktion werden die Rohstoffe weiterverarbeitet. Das kann bedeuten, dass Lebensmittel verarbeitet, verpackt oder in anderer Form veredelt werden.

## 3. Vertrieb und Logistik

Die verarbeiteten Produkte müssen vom Hersteller zu den Einzelhändlern oder Großhändlern transportiert werden. Dieser Schritt beinhaltet Transport, Lagerung und Logistik.

## 4. Verkauf

Hier gelangen die Produkte in die Hände der Verbraucherinnen und Verbraucher. Dies kann in Lebensmittelgeschäften, Hofläden oder auf Wochenmärkten geschehen. In den letzten Jahren gewinnt auch die Online-Vermarktung von Lebensmitteln an Bedeutung.

## 5. Verbrauch

Die Verbraucherinnen und Verbraucher kaufen und konsumieren die landwirtschaftlichen Produkte.

# Regionale Wertschöpfungsketten erklärt

## Am Beispiel des Brotes

### GETREIDEANBAU

Die Wertschöpfungskette beginnt auf den Feldern, wo Bäuerinnen und Bauern Getreide wie Weizen, Roggen oder Dinkel anbauen. Dieses Getreide dient als Rohstoff für die Brotproduktion.

### ERNTE UND VERARBEITUNG

Nach der Ernte wird das Getreide gereinigt und gemahlen, um Mehl herzustellen. Die Mühlen spielen eine wichtige Rolle in dieser Phase der Wertschöpfungskette.

### BROTPRODUKTION

In Bäckereien und Backstuben wird das Mehl zu Brotteig verarbeitet. Hier können verschiedene Zutaten wie Hefe, Salz, Wasser und manchmal auch regionale Besonderheiten hinzugefügt werden.

### BACKEN UND VEREDELUNG

Der Brotteig wird in den Backöfen gebacken, was dem Brot seine charakteristische Form und Textur verleiht. Dieser Schritt ist entscheidend für die Qualität des Brotes.

### VERPACKUNG UND VERTRIEB

Die gebackenen Brote werden verpackt und für den Vertrieb vorbereitet. Sie können in Bäckereien, Einkaufsmärkten oder auf Wochenmärkten verkauft werden.

### VERKAUF UND KONSUM

Die Verbraucherinnen und Verbraucher kaufen das Brot entweder direkt in Bäckereien, auf Wochenmärkten oder im Einzelhandel.

**ALLE STATIONEN = REGIONAL**

### Vom Korn zum Brot in Thüringen

Thüringen hat eine reiche Brottradition, die Herstellung von Brot ist ein wichtiger Teil der regionalen Küche. Die verschiedenen Schritte, vom Korn zum Brot, tragen zur Wertschöpfung bei und ermöglichen es den Verbraucherinnen und Verbrauchern, frisches und hochwertiges Brot zu genießen.

