

Styleguide zur Verwendung der Dachmarke Meine Region

für die Thüringer Firmen der Land- und Ernährungswirtschaft
und des Gartenbaus

Stand: Februar 2025

Inhaltsverzeichnis

Wort-Bild-Marke	4
Hauptversion	4
Einfarbige Versionen	4
Negativ-Versionen	5
Schwarz-Weiß-Versionen	5
Schutzzone	5
Fehlanwendungen	6
Bildmarke	7
Hauptversion	7
Negativ-Versionen	7
Schwarz-Weiß-Versionen	7
Claim & URL	8
Grundlage	8
Schrift	8
Platzierung	8
Farbigkeit	8
URL	8
Farben	9
Primärfarben & Graustufen	9

Hauptversion

Die Verlaufsversion des Logos stellt die Hauptversion dar und wird, insofern möglich, immer genutzt. Das Logo darf dabei nur auf weißem Untergrund platziert werden. Eine Platzierung auf frei gewählten Farbflächen ist nicht gestattet.

Bei der Platzierung auf Untergründen, die sich unweigerlich durch ein bestimmtes Werbemittel, ein Druck- oder Veredelungsverfahren ergeben, muss eine gute Lesbarkeit des Logos berücksichtigt werden. Eine Platzierung auf Holz, Metall oder anderen Materialien ist nur dann gestattet, wenn die Erkennbarkeit des Logos nicht negativ beeinflusst wird. Grundsätzlich sollten Werbeträger mit einer weißen Grundfarbe bevorzugt werden.

Es ist grundsätzlich nicht gestattet, die Dachmarke nachzubauen. Die entsprechenden Vorlagen-Dateien sind zu nutzen.



The main logo 'Meine Region' is written in a cursive script. 'Meine' is in blue and 'Region' is in green. A heart symbol is integrated into the letter 'e' of 'Meine'.

Einfarbige Versionen

In Ausnahmefällen können die nebenstehenden einfarbigen Varianten des Logos genutzt werden, z. B. wenn für Werbemittel ein reduziertes Angebot in der Farbgebung besteht.

Ihre Farbgebung ist auf Blau oder Grün beschränkt und kann je nach Einsatzort variieren.



A monochrome blue version of the 'Meine Region' logo, where both the text and the heart symbol are in the same shade of blue.



A monochrome green version of the 'Meine Region' logo, where both the text and the heart symbol are in the same shade of green.

Wort-Bild-Marke

Negativ-Versionen



Schwarz-Weiß-Versionen



Schutzzone

Das Logo benötigt eine umlaufende Schutzzone, um eine angemessene Wirkung zu entfalten. Diese Zone muss von Formatkanten und Elementen wie anderen Logos und Inhalten mindestens freigehalten werden.

Damit die Schutzzone passend zur Abbildungsgröße des Logos mit skaliert, ergibt sie sich aus der Höhe des Herzes. Das Maß **x** wird in Höhe und Breite an den Außenkanten der Dachmarke als Mindestabstand freigehalten.

Weiterhin gilt zu beachten, dass ebenso Abstände und Schutz-zonen, die durch das Thüringer Markenhandbuch definiert werden, einzuhalten sind. Weitere Informationen dazu sind auf der folgenden Seite zu finden.



Wort-Bild-Marke

Fehlanwendungen

Um sicherzustellen, dass das repräsentative Erscheinungsbild der Dachmarke bewahrt wird, dürfen alle Varianten des Logos nur in ihrer Originalform verwendet werden.



Verzerren



Drehen



Spiegeln



Verlauf verändern



Farbigkeit Verlauf verändern



Farbigkeit einfarbige Version verändern



Überfüllen/Kontur anlegen



winzige Darstellung



Platzieren auf ungeeignetem Hintergrund

Bildmarke

Hauptversion

Die Bildmarke besteht aus einem Herz, welches die Worte „Meine“ und „Region“ in der Wort-Bild-Marke verbindet. Ihre Anwendung beschränkt sich auf Fälle, in denen die Wort-Bild-Marke aus platztechnischen Gründen nicht zum Einsatz kommen kann oder die Bildmarke als zusätzliches (Schmuck-) Element genutzt werden soll.

Um eine möglichst starke Assoziation zu Thüringen als grünes Herzen Deutschlands gewährleisten zu können, wird die Bildmarke hauptsächlich in der Farbe Grün verwendet.

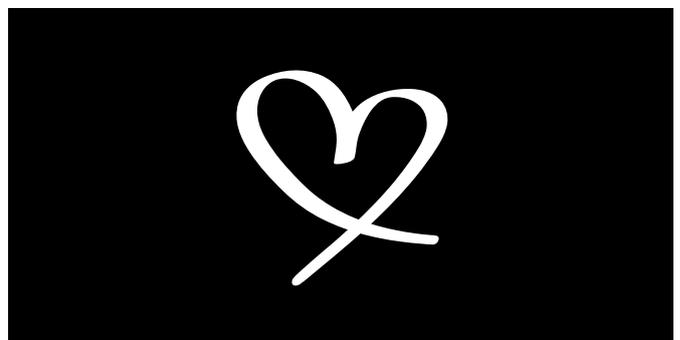
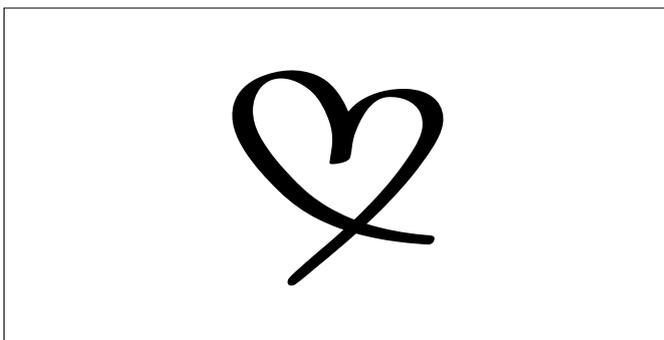
Darüber hinaus gelten die gleichen Vorgaben, wie für die Wort-Bild-Marke.



Negativ-Versionen



Schwarz-Weiß-Versionen



Claim & URL

Grundlage

Der Claim „Regional kann mehr.“ verstärkt Außenkommunikation und Wiedererkennungswert. Bei gegebenem Platz wird er immer als zusätzliches Element abgebildet.

Schrift

Für den Claim wird die Schriftart „FF Meta Offc“ im Schriftschnitt Normal/Regular genutzt.

Die Schriftgröße orientiert sich an den Vorgaben des Thüringer Markenhandbuchs. Im Optimalfall kann das daher stammende Format „Subline“ für Titelseiten, für die Größe des Claims genutzt werden. So kann eine gute Abbildungsgröße des Claims im Zusammenspiel mit dem Logo gewährleistet werden.

Farbigkeit

Der Claim kann je nach Hintergrund in den Farben Blau, Grün, Weiß oder Schwarz verwendet werden. Dabei muss eine gute Lesbarkeit unbedingt beachtet werden.

Regional kann mehr.

Regional kann mehr.

Regional kann mehr.

Regional kann mehr.

Platzierung

Die Platzierung des Claims ist flexibel. Im Optimalfall wird er allerdings horizontal auf einer Linie mit dem Logo platziert.

Keinesfalls dürfen Logo, Claim und/oder URL in unmittelbarer Nähe zueinander oder unter- bzw. übereinander platziert werden. Es gilt außerdem zu beachten, dass auch der Claim und die URL nicht von der Schutzzone der Dachmarke ausgenommen sind.

Regional kann mehr.

Regional kann mehr.

Regional kann mehr.

URL

Die Webadresse „www.regionalschmecken.de“ soll, wann immer möglich und sinnvoll, ebenso abgebildet werden. Äquivalent zum Claim sind Platzierung und Farbwahl flexibel.

Die Schriftgröße orientiert sich an der des Claims und ist immer 50 % kleiner als sie. In Ausnahmefällen genügt ein Wert, der annähernd 50 % entspricht.

Auf kleinem Raum dürfen Claim und URL kombiniert werden. Dabei ist darauf zu achten, dass beide in derselben Farbe dargestellt sowie linksbündig zueinander platziert werden.

www.regionalschmecken.de

Regional kann mehr.

www.regionalschmecken.de

Primärfarben & Graustufen

Für eine konsistente Erscheinung des Logos, müssen neben den Varianten, der Größe und der Platzierung auch die definierten Farben verwendet werden.

Die Farben Blau und Grün sind analog zum Thüringer Markenhandbuch gewählt und dürfen weder verändert noch ausgetauscht werden.



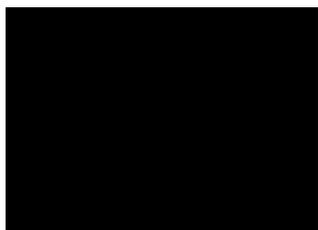
Blau

CMYK 100/20/10/0
HKS 49
RGB 0/137/193
RAL 5015
Pantone 640



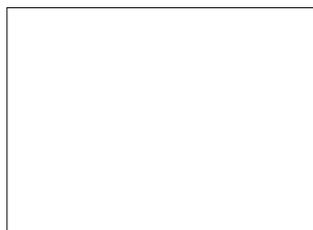
Grün

CMYK 65/0/100/0
HKS 65
RGB 106/176/35
RAL 120 60 63
Pantone 361 C



Schwarz

CMYK 0/0/0/100
HKS 88
RGB 0/0/0
RAL 9017
Pantone Process Black



Weiß

CMYK 0/0/0/0
HKS –
RGB 255/255/255
RAL 9016
Pantone –

Herausgeber:

Thüringer Ministerium für Wirtschaft,
Landwirtschaft und Ländlichen Raum
Max-Reger-Straße 4-8
99096 Erfurt

mailbox@tmwllr.thueringen.de
0361 573711-970

Impressum:

Gestaltung: dreistrom.land AG
www.dreistrom.land